



Deuxième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public

Portoróz-Piran, Slovénie, 7-10 octobre 2009

www.med-2009.org

Appel à communications

Thème de la conférence : **Services publics de proximité et gestion territoriale**

Le thème de la gestion des services de proximité a été largement débattu dans le champ des recherches en management public. L'évolution récente des échanges mondiaux pourrait porter à croire que ce thème n'est plus d'actualité. Cependant, il revient en force, et les effets de la mondialisation invitent à réfléchir justement à l'intégration des enjeux territoriaux spécifiques dans les démarches stratégiques.

L'objet n'est pas ici de débattre à nouveau de la légitimité ou du rôle crucial de l'implication publique dans ce type de services ; ni d'ailleurs de s'interroger sur les oppositions classiques public / privé. Nous choisissons d'orienter cette conférence justement sur les thèmes intégrant les modes de gestion en synergie entre ces deux sphères. Dans ce cadre, la question du territoire apparaît comme centrale dans les processus stratégiques actuels et futurs pour les managers.

Quels services offre t'on à des citoyens toujours plus présents dans les décisions ? Quels outils les managers peuvent-ils mobiliser pour répondre aux enjeux de performance des organisations sur les territoires ? Dans quelles mesures peut-on considérer que la spécificité territoriale entraîne une adaptation des processus ?

Ces questionnements nous amèneront, dans le cadre de ce second séminaire euro-méditerranéen en management public, à repositionner et redéfinir les services publics dans leurs relations complexes aux attentes des citoyens et aux enjeux des territoires. L'aire méditerranéenne constituant un excellent terrain d'expression notamment au travers de la diversité et de la richesse de ses populations. Les études appliquées, proposant de nouveaux modes de compréhension managériaux, centrées sur ces pays méditerranéens, seront au cœur de ce séminaire. Les recherches comparées, ou approfondies sur des études de cas enrichissantes, seront privilégiées.

Nous n'aspérons pas à livrer, à l'issue des débats, une vision uniforme ou globalisante de la gestion des services de proximité dans les pays de la méditerranée. Au contraire, la diversité sera la garantie d'un échange fécond, permettant de mettre en avant l'intensité et la force du territoire, et de son identité,

dans les approches gestionnaires. La gestion d'un hôpital, la mise en place d'un nouveau réseau de communication, ou encore le développement d'un réseau social, sont intimement liés à l'identité régionale de leur expression.

Les futurs encadrants, décideurs, managers, devront donc accompagner ce changement et l'acquisition de nouvelles compétences, en rapport avec les mutations et politiques publiques territoriales qui les concernent.

Ainsi, qu'il s'agisse de services relatifs à l'amélioration de la vie quotidienne, de l'habitat ou du cadre de vie, des transports et de la communication, ou encore de l'accès à la culture et de sa valorisation patrimoniale, il faudra demain se doter d'équipements et compétences nécessaires pour répondre aux besoins des populations, de manière adaptée, et en fonction de critères économiques, politiques, et socio-démographiques propres.

Sous-thèmes de la conférence pour la proposition de communications

1- Services publics de proximité, spécificités territoriales et adaptation des processus

- ⇒ L'impact des spécificités territoriales dans la mise en place des services publics de proximité
- ⇒ Quels sont les outils permettant une représentation spatialisée de la gestion (SIG, indicateurs de performance à base géographique,...) ?
- ⇒ Quelle responsabilité des territoires dans la gestion des services publics ?
- ⇒ Quelle intégration des TIC et systèmes d'information dans les services publics de proximité ?
- ⇒ Proximité géographique et qualité de service
- ⇒ Coûts et modes de financement des services publics de proximité (ex : PFI, PPP,...) ?
- ⇒ La mise en réseau des services publics de proximité : quel maillage du territoire ?
- ⇒ Entre territorialisation normative et pragmatique : la question de la territorialisation stratégique
- ⇒ Quelle évolution des modes de gestion des services publics de proximité ?

2- Services publics de proximité et prise en compte de l'utilisateur

- ⇒ Proximité physique et proximité cognitive : comment les responsables publics locaux produisent une image de l'habitant ?
- ⇒ Quelles différences entre l'utilisateur, le client, le contribuable, le citoyen ? Quelle place pour le concept d'habitant ?
- ⇒ Quelles modalités de participation des usagers ?
- ⇒ Services publics de proximité et servuction

3- L'évaluation de la performance des services publics de proximité

- ⇒ Les enjeux de l'évaluation de la performance des services publics de proximité ?
- ⇒ Modes et outils d'évaluation de la performance ?
- ⇒ Indicateurs de pilotage et indicateurs de reporting ?
- ⇒ Quelle articulation entre légitimités politique et gestionnaire ?

INFORMATIONS PRATIQUES ET GENERALES

Site Web de la conférence: www.med-2009.org

Agenda

- Fin avril : ouverture du site web www.med-2009.org
- Date limite d'envoi des propositions: 30 juin 2009 à robert.fouchet@univ-cezanne.fr
- Notification d'acceptation ou de refus: mi juillet 2009,
- Date limite d'envoi du texte final après corrections : 14 septembre 2009 à gaelle.flouw@univ-cezanne.fr
- Conférence MED2: 9 et 10 octobre 2009
- Atelier Doctoral: 7 et 8 octobre 2009

Soumission d'une proposition de communication

Merci de soumettre un résumé de deux pages maximum, présentant :

- Le titre de la communication
- Le thème général et les chapitres abordés
- La méthodologie de recherche et les techniques empiriques utilisées
- Le nom de l'auteur, l'affiliation et le contact de l'auteur. Les auteurs ne devront apparaître que sur la première page pour assurer une relecture anonyme des propositions de communication.

Texte final

- Format A4, marges 2,5cm
- Le texte, dans sa forme définitive, ne doit pas excéder 25 pages (bibliographie et annexes comprises)
- Times New Roman (12 points), interligne 1,5 - justifié

Sur la première page :

- Le titre de la contribution (Times 18)
- Le(s) nom(s) de(s) l'auteur(s) et celui de l'Institution de rattachement (Times 14)
- Coordonnées de(s) auteur(s) : e-mail, téléphone, fax (Times 12)
- Un court résumé (500 mots max. Times 12)
- 5 mots-clés (Times 12)

Contacts administratifs

Mme Elisabeth Lopez / Mlle Gaëlle Flouw
Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale
21, rue Gaston de Saporta
F- 13 100 AIX EN PROVENCE (France)
Tél : + 33 4.42.170.589
Fax : + 33 4.42.170.588
E-mail : elisabeth.lopez@univ-cezanne.fr
gaelle.flouw@univ-cezanne.fr